



РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

СОВЕТ ПРЕССЫ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

РЕГЛАМЕНТ

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРИСУЖДЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ЗА ЭТИКУ И ДЕОНТОЛОГИЮ В ЖУРНАЛИСТИКЕ 2025

Общие положения

Национальная премия за этику и деонтологию в журналистике (в дальнейшем **Премия**) вручается ежегодно Советом прессы Республики Молдова по итогам конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации и журналисты Республики Молдова. **Премия** присуждается после утверждения полученных баллов Экспертным советом.

Экспертный совет может принять решение не присуждать **Премии**, если оценивает, что ни один кандидат не заслуживает **Премии**.

Цель и задачи конкурса

Совет прессы преследует укрепление принципов профессиональной этики и деонтологии в журналистике; признание заслуг учреждений масс-медиа и журналистов в этой области; утверждение успешных профессиональных практик; поддержку и защиту этических ценностей; воспитание молодого поколения журналистов; продвижение имиджа профессии и качественной журналистики.

Организация конкурса

Этап 1. Предложение кандидатов

Способы участия в конкурсе для редакций и журналистов:

Редакции масс-медиа Р. Молдова

- а) могут предложить свою кандидатуру самостоятельно посредством направления письма в Экспертный совет, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности учреждения журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- б) любой потребитель медийных продуктов или учреждение/организация/компания, независимо от сферы деятельности и формы собственности, может предложить своих кандидатов посредством письма, адресованного Экспертному совету, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- в) могут быть предложены группой экспертов, сформированной Экспертным советом для каждого конкурса из профессиональных работников СМИ и лидеров гражданского общества, которые представят список медийных учреждений и/или журналистов, которых, по их мнению, можно считать приверженцами журналистики, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии.

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

Журналисты из Р. Молдова¹

- а) могут выдвигаться редакциями учреждений масс-медиа Р. Молдова. Одна редакция может предложить 1-2 кандидата. Решение должно быть принято коллективом редакции, а письмо о выдвижении, адресованного Экспертному совету, должно быть подписано руководителем и как минимум 2 (двумя) журналистами. Письмо должно включать мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением аргументов и доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- б) могут быть предложены некоммерческими организациями Р. Молдова, посредством письма, адресованного Экспертному совету, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности кандидата журналистике, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- с) могут быть предложены группой экспертов, сформированной Экспертным советом.

К участию в конкурсе не допускаются:

- средства массовой информации, не подписавшие Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова;
- кандидаты, в отношении которых в течение календарного года в Совет прессы была подана хотя бы одна жалоба и кандидат не пожелал разрешить конфликтную ситуацию ни до, ни после принятия решения Экспертным советом о нарушении этических норм;
- журналисты, которые являются действующими членами Экспертного совета.

Кандидатуры можно предлагать электронным письмом, направленным Секретариату Совета прессы – consiliuldepresa@gmail.com, обычным письмом, отправленным Совету прессы (MD-2012, Кишинев, ул. Армянская 13) или посредством заполнения и отправления типового формуляра, доступного на веб-странице www.mediaforum.md

Период предложения кандидатур: **1 – 15 октября 2025 г.**

Участники конкурса

Экспертный совет рассмотрит предложенные кандидатуры и опубликует пресс-релиз, в котором представит список кандидатов, допущенных к участию в конкурсе текущего года. Список публикуется на веб-странице Совета прессы www.consiliuldepresa.md, а также на веб-странице www.mediaforum.md

Этап 2. Мониторинг и оценка

В период **17 октября – 10 ноября 2025 г.**, общественность сможет оценить участвующих в конкурсе кандидатов на веб-странице www.mediaforum.md, присуждая им оценки (баллы). С одного аккаунта в социальных сетях можно будет присуждать в общей сложности **не более 10 баллов** в неделю и **не более чем 3 кандидатам**, по алгоритму 4 – 3 – 2 – 1.

В этот же период, группа экспертов и члены Экспертного совета будут оценивать кандидатов, присуждая им не более 10 баллов, в зависимости от качества журналистики и соблюдения норм Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова.

ПРИМЕЧАНИЕ:

¹ Профессионалы, которые соответствуют определению журналиста в Деонтологическом кодексе журналиста Р. Молдова



РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

Результаты голосования общественности имеют рекомендательный характер, принимаются во внимание, но не являются решающими для членов Экспертного совета, которые будут принимать окончательное решение о присуждении или не присуждении Премии.

На общую сумму набранных баллов в период 17 октября – 10 ноября 2025 г. повлияют следующие обстоятельства:

- если в течение календарного года против кандидата была подана жалоба в Совет прессы, однако кандидат урегулировал конфликтную ситуацию только после принятия решения по данному спору Экспертным советом, **от набранной суммы баллов отнимается 10 баллов** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- если в течение календарного года против кандидата была подана жалоба в Совет прессы, а кандидат добровольно и добросовестно урегулировал конфликтную ситуацию, **к набранному баллам приплюсовывается 5 баллов** (применяется при каждом инциденте такого рода).

Этап 3. Предварительные результаты

В период **10 – 12 ноября 2025 г.**, Экспертный совет суммирует все баллы, набранные участниками конкурса, и составляет **список финалистов конкурса**.

Этот список будет повторно представлен Группе экспертов для оценки и выставления баллов от 1 до 10 каждым членом Группы, исходя из их собственного мнения и личного опыта как потребителей медиапродуктов. Баллы, выставленные Группой экспертов, а также результаты голосования общественности будут переданы Совету экспертов, чтобы каждый член Совета также оценил финалистов, присвоив им баллы от 1 до 10.

После суммарного подсчёта баллов, полученных кандидатами от публики, с одной стороны, и от экспертов и членов Совета экспертов — с другой стороны, будет составлен **список как минимум из трёх (3) кандидатов** с лучшей совокупной ситуацией в рейтингах, который будет обнародован посредством сообщения для прессы.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Члены Экспертного совета, представляющие или являющиеся сотрудниками учреждений масс-медиа – кандидатов на присуждение Премии, или находящиеся в любом другом конфликте интересов с кандидатами, не будут участвовать в оценке кандидатов и принятия заключительного решения об определении победителя конкурса на присуждение Премии;
2. В совокупном суммировании баллов, **75% будут составлять общее голосование экспертов и членов Экспертного совета, а 25% - голосование общественности.**

Этап 4. Определение победителя конкурса

На специальном закрытом заседании, Экспертный совет утвердит набранные баллы и примет решение о присуждении или не присуждении Премии за текущий год.

Поводом для не присуждения Премии могут послужить только соображения этического и деонтологического порядка, а Экспертный совет аргументирует свое решение.

Вручение Премии состоится на Форуме масс-медиа 2024, организованном Советом прессы в партнерстве с медийными неправительственными организациями страны.



РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

Заключительные положения

Организаторы конкурса вправе изменить настоящий Регламент до даты объявления нового этапа конкурса.

Члены Экспертного совета и группы экспертов осуществляют свою деятельность, исходя из собственного опыта, собственных суждений и собственных взглядов, опираясь на положения Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова, а также на отечественные и международные успешные практики и опыт в журналистике.

Экспертный совет оставляет за собой право и ответственность присуждать или не присуждать **Премию** за соответствующий год, а решение Экспертного совета в этом вопросе является окончательным. Медиа-учреждениям, награжденным **Премией**, будет передана просьба опубликовать на своих веб-сайтах и/или других видных местах логотип **Премии** с прямой ссылкой на интернет-платформу www.mediaforum.md, а журналистам, награжденным **Премией** – в другой доступной форме (блоги, страницы в социальных сетях и др.).

Кандидат, награжденный **Премией**, не сможет принять участие в конкурсе на присуждение **Премии** в течении пяти лет с года, когда ему была присуждена **Премия**.

Экспертный совет может отозвать **Премию** в случае выявления у лауреата/лауреатов предыдущих лет постоянных нарушений этических норм и положений Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова. Совет прессы может принять обоснованное решение об отзыве **Премии** на открытом заседании с обязательным приглашением представителя соответствующего медийного учреждения или журналиста. Решение публикуется на веб-странице и отправляется по электронным адресам учреждений масс-медиа.

*Регламент утвержден членами Общественной ассоциации „Consiliul de Presă din Republica Moldova”
25 сентября 2025 года*